

Economia

AGRONEGÓCIOS

Congresso debate cenário para o leite no País

Após dobrar a produção na última década, Rio Grande do Sul busca aprimoramento para alcançar novos mercados

Marina Schmidt

marina@jornaldocomercio.com.br

Segundo maior produtor de leite no País, o Rio Grande do Sul sedia, pela primeira vez, o Congresso Internacional do Leite, promovido pela Embrapa Gado Leite em parceria com o Instituto Gaúcho do Leite (IGL). A abertura oficial do evento, que está na 13ª edição, ocorre na quarta-feira (29), às 9h30min, no Centro de Convenção da Fiergs, mas no dia 30, ao longo de todo o dia, a programação paralela já antecipa debates importantes para o setor, como tecnologia, sustentabilidade e gestão.

Receber a programação do congresso, que é itinerante, tem um significado especial para o setor lácteo gaúcho, explica o presidente da Associação Gaúcha de Laticinistas e Laticínios (AGL), Ernesto Krug. “É o segundo grande evento importante para a cadeia leiteira que recebemos no Estado”, comenta. O primeiro foi o

Congresso Panamericano do Leite, realizado em 2006, também na Fiergs. “Depois daquela ocasião, houve um crescimento muito acelerado da atividade no Estado.”

Até 2006, o Rio Grande do Sul era o terceiro maior produtor de leite do País, perdendo por pouca diferença para o Paraná. Naquele ano, os dois estados apresentavam volumes produtivos muito próximos: segundo dados do IBGE, o Paraná fechou aquele ano com a produção de 2,7 bilhões de litros, enquanto no Rio Grande do Sul a produção alcançou 2,63 bilhões de litros. A virada veio em 2007, quando a geração gaúcha passou para 2,94 bilhões de litros de leite e se tornou o segundo maior produtor em volume do País (em 2007, o Paraná manteve o mesmo desempenho do ano anterior).

De lá para cá, o crescimento do setor leiteiro gaúcho não parou mais. Entre 2004 e 2014, a produção passou de 2,39 bilhões de litros de leite por ano para 4,8 bi-



MARCO QUINTANA/JC

Depois de 2006, houve crescimento acelerado da atividade, diz Krug

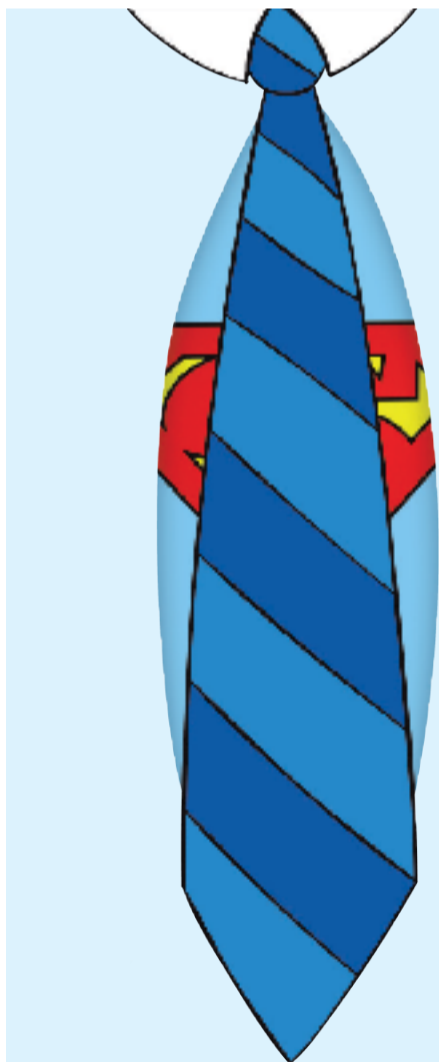
lhões - aumento superior a 100%. Krug credita a taxa de crescimento aos debates do setor, como o promovido pelo Congresso Panamericano. “Existe um antes e depois de um evento como esse”, classifica Krug. “Estamos trazendo 23 palestras, com os temas mais atuais e preocupantes do segmento.” Além da programação, o evento

apresentará 164 trabalhos técnicos inéditos selecionados pela Comissão Científica do Congresso. Entre os principais assuntos a serem tratados nos próximos dias estão inovação, sustentabilidade, políticas públicas, gestão e sucessão da propriedade, assistência técnica e extensão rural, e governança.

A conquista de novos merca-

dos para exportação do leite, no entanto, deve ser um dos temas centrais, permeando os demais. A questão vem ganhando cada vez mais projeção, e a perspectiva será debatida na primeira palestra realizada após a abertura oficial do evento. “Traremos uma visão de mundo e o contraponto brasileiro”, detalha Krug, que defende maior qualificação do setor para a conquista do mercado internacional.

Passados dois anos da primeira operação leite compensado e um ano da criação do IGL, o presidente da entidade, Gilberto Piccinini, demonstra que hoje há um maior alinhamento entre os inúmeros atores que compõem o segmento lácteo no Estado. O foco das entidades que representam o setor é a ampliação do mercado, interno e externo. Para tanto, é preciso fortalecer parâmetros de qualidade, padronização de processos no campo e nas fábricas e desenvolver produtos competitivos.



ASSINATURA ANUAL

R\$498,00
10x de **R\$49,80**
+ 2 meses grátis

ASSINATURA SEMESTRAL

R\$260,00
5x de **R\$52,00**
+ 1 mês grátis

SUPER-PAIZÕES

MERECEM FICAR

SUPER-INFORMADOS.

E COM DESCONTOS ESPECIAIS.

Presenteie seu pai com uma assinatura do Jornal do Comércio e garanta que ele fique bem informado com os principais acontecimentos do mercado através de um conteúdo de qualidade e de credibilidade sobre economia, negócios, política, esportes, cultura e indicadores, assuntos que permeiam o mundo.

Aproveite e retribua todo o amor e conhecimento que vocês compartilham.

Para mais informações acesse www.jornaldocomercio.com/assine

*Promoção válida por tempo limitado para pagamentos via cartão de crédito e débito. Consulte outras formas de pagamento pelo telefone ou pelo e-mail.

Ligue e Assine: 0800.051.0133
ou envie e-mail para vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Jornal do Comércio
O Jornal de economia e negócios do RS